

INFORME No.: 1

FECHA EN QUE SE RINDE EL INFORME: 2015-02-09

PERIODICIDAD: Mensual

PERIODO REPORTADO: (DESDE: 2015-01-06 HASTA: 2015-01-31)

El presente informe se presenta en cumplimiento de lo dispuesto en la Resolución No. 3421 de 2014 Por la cual se adopta el manual de Contratación del Ministerio de Comercio Industria y Turismo y se dictan otras disposiciones.

1. ASPECTOS GENERALES, ADMINISTRATIVOS Y LEGALES

Nº CONTRATO O CONVENIO: GC017 de 2015

NOMBRE DEL CONTRATISTA: CERON OTOYA MARIA ISABEL (52412806)

1.1 Información financiera

Valor del contrato \$: 81.340.206,00 C.D.P: 3115 R.P.: 3715

Rubro: A-1-0-2-12

Objeto del contrato:

El objeto del contrato es brindar apoyo y acompañamiento en la difusión y desarrollo comunicacional de las políticas públicas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Fecha de suscripción del contrato o de la cesión según el caso: 2015-01-06

Fecha de inicio: 2015-01-06 Fecha de Terminación: 2015-07-05

Plazo: 6 meses, Vigencia: 2015-12-31 Modificaciones en el plazo:

Supervisor: ROSALBA CUBILLOS FIGUEREDO

Cargo: COORDINADOR

Dependencia: GRUPO COMUNICACIONES

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Commutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



BS-FM-025 V2



GARANTÍAS:

GARANTIA	VALOR	FECHA DESDE	FECHA HASTA
Cumplimiento Contrato	8.134.020,60	2015-01-06	2015-09-06

NOTA: En el evento que se detallen modificaciones al contrato / convenio, es necesario que se indique la fecha en la cual las mismas se realizaron, fecha de aprobación de la garantía y en general el cumplimiento de otros requisitos señalados en el documento mediante el cual se realizó la modificación. Cabe precisar que no todas las modificaciones implican aprobación de garantías. Es deber del supervisor verificar cada caso particular.

AVANCE EN LA EJECUCIÓN: 13.89 % (Establecer en porcentaje aproximado cuánto está ejecutado del contrato).

INFORMACIÓN FINANCIERA:

INFORMACION DE EJECUCION Y PAGOS	VALOR PAGADO	FECHA	SALDO POR PAGAR
PAGO 6 A 31 ENERO	11.297.251,00	2015-02-09	70.042.955

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Servicio	Actividad Realizada
Brindar apoyo en la identificación de actividades a divulgar, relacionadas con el objeto del contrato.	En el marco de la Planeación Estratégica del Sector Comercio, Industria y Turismo se lideró el segundo encuentro de integrantes de las oficinas de comunicaciones de las entidades adscritas y vinculadas.
Desarrollo de mensajes y tácticas a comunicar en el marco de la estrategia del sector para promover su posicionamiento ante sus audiencias objetivo.	Se coordinó la elaboración de una estrategia digital que permita acercar al Ministerio y a las entidades del sector a empresarios e industriales.
Asesorar en el manejo de comunicaciones en crisis respecto	Se apoyó a la Viceministra de Comercio en la transmisión de los mensajes a comunicar en el marco de la decisión de

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Comutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



BS-FM-025 V2

de las políticas públicas de la entidad.	Ecuador de imponer un arancel a los productos procedentes de Colombia.
Asistir al Comité de Agenda Sectorial y de comunicaciones sectorial.	No se convocó en el período a Comité de Agenda. Se realizó Comité de Comunicaciones en el marco de las reuniones de Planeación convocadas por esa oficina.
Apoyar al Ministerio en la transmisión del mensaje en sus intervenciones verbales y escritas en distintos escenarios.	Se elaboraron las palabras para la participación de la Ministra en el encuentro de ACICAM.
Brindar apoyo y asesoría al Ministerio en el manejo de comunicaciones y en las diferentes intervenciones y mensajes enviados por los distintos medios de comunicación.	Se trabajó con el equipo de la Oficina de Prensa en la construcción de una planilla de mensajes a comunicar por medio de las redes sociales. Se apoyó a la oficina de prensa en la transmisión de los mensajes por medio de comunicados de prensa.
Formular recomendaciones para que la comunicación y percepción de la ciudadanía respecto de las políticas públicas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo mejore continuamente.	Se propuso la realización de las siguientes actividades de comunicación: <ol style="list-style-type: none"> 1. El campo colombiano se atreve a competir. Ministerio de Agricultura. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Gobierno de Colombia. Prioridad por los departamentos escogidos por Hecho de comunicación: Rueda de prensa de Alianza estratégica El Campo Colombiano se atreve a competir. Tercera semana de febrero. Cali. Alianza con Findeter. 2. Colombia compete sin contrabando Mensaje: El mayor enemigo de la industria colombiana es el contrabando. Por eso, nosotros lo combatimos. Alianza con DIAN, POLFA, Policía Nacional. Hecho de comunicación: Incautaciones de productos en puertos y centros de distribución con énfasis en aquellos de mayor sensibilidad para los productores colombianos. 4 semana de febrero 3. Reducción de los precios del gas en la Costa. Mensaje: Reducir el costo de gas en la costa atlántica y de la energía en el país, promueve la industria y la generación de empleo. Por eso, el Gobierno Nacional, los proveedores y los usuarios, trabajamos para alcanzar una reducción de xxxx. Así, apoyamos a los empresarios del país a competir. Hecho de comunicaciones: rueda de prensa en

	<p>Mincomercio con Minenergía, Consejo Privado de Competitividad y la ANDI.</p> <p>4. Encuentro de la Ministra con emprendedores/innovadores: Almuerzo en el despacho de la Ministra con empresario joven que presente su caso de éxito.</p>
--	---

Declara conformidad:

Informa incumplimiento en las obligaciones del Contrato:

Firma:

ROSALBA CUBILLOS FIGUEREDO
COORDINADOR

Notas:

Para efectos de admisibilidad y fuerza probatoria según lo dispuesto en la ley 527 de 1999, el interesado puede probar la validez del mismo a través del siguiente sitio WEB: <http://servicios.mincit.gov.co/contratos>

La coincidencia entre la información desplegada en pantalla y la contenida en informe impreso, confirma la autenticidad del informe emitido.

El documento debe estar firmado digitalmente por el supervisor del contrato

Documentos registrados en el presente informe:



TITULO DEL ANEXO	ARCHIVO ANEXO
FACTURA No. 029	GC017_441_2467_6047.pdf
CERTIFICACION RECIBO A SATISFACCION	GC017_441_2467_6048.pdf
DECLARACION DE APORTES	GC017_441_2467_6049.docx
PAGO DE APORTES SEGUR	GC017_441_2467_6050.pdf



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

DOCUMENTO
FIRMADO
DIGITALMENTE

